

Blue Tomato: gar nicht blau- äugig beim Lagermanagement

Metasyst Informatik – Vor nun mehr als 25 Jahren wurde Blue Tomato gegründet und entwickelte sich bis heute zu einem der führenden Onlineshops Europas im Bereich Snowboard, Surf und Fashion. Die derzeitige Produktpalette mit über 450.000 Artikeln erfordert eine präzise logistische Leistung. Daher wird im hochmodernen Logistikzentrum in Graz Messendorf in Zukunft das Lagermanagementsystem (LVS) von Metasyst Informatik zum Einsatz kommen. Blue Tomato Gründer und Geschäftsführer Gerfried Schuller dazu: „Schließlich erwarten wir in den nächsten Jahren ein weiteres, kräftiges Wachstum unseres Unternehmens.“

Hochmodernes Logistikzentrum Blue Tomato verschickt seine Versandpakete aus dem eigenen Logistikzentrum in Graz. Auf einer Gesamtfläche von rund 8.000m² werden sämtliche logistische Prozesse wie Warenanlieferung und Versand sowie die Belieferung der stationären Shops abgewickelt. Neben unzähligen Metern an Regalen,

Hochregalen und Kommissionierplätzen findet auch die Retouren- und Reklamationsabteilung in der Halle Platz. Dies wird nun mit dem neuen Lagermanagementsystem von Metasyst weiter optimiert, um den Anforderungen als Omnichannel-Händler gerecht zu werden. Die neue Software deckt alle Anforderungen für den Einsatz von effektiven lagerlogistischen Standardprozessen und für eine dynamische Kommissioniersteuerung ab.

Europas größtes Sortiment Das Sortiment von Blue Tomato gehört zu den vielfältigsten europaweit. Der heutige Online-Shop ist mit mehr als 450.000 Artikeln bestückt und umfasst mehr als 650 Marken. Die Webseite verzeichnet täglich rund 90.000 Besucher.



BLUE TOMATO

450.000 Artikel erfordern eine präzise Logistik